



ALTINORDU FK

**KURUMSAL
KİMLİK KILAVUZU**





ALTINORDU FK

MARKA VE KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

Altınordu, sürdürülebilirliğini sağlamak için, ekonomik model kullanan bir Sosyal Girişim'dir.

TERİMLER

Arma

Altınordu Futbol Kulübü'nün logosuna işaret eder. İç içe geçmiş A ve O harflerinden oluşan, tarihi 100. yılına giren bu sembol, kulübün İzmir'de ve 1923 yılında kurulduğunu gösterir. Armadaki kırmızı rengin kaynağı kan, laciver rengin kaynağı çeliktir.

İsim

Altınordu Futbol Kulübü'nün ismi kısaca "Altınordu FK" olarak anılır. Bu kullanım, resmi yazışmalar dışındaki tüm alanlar için geçerlidir. Resmi yazışmalardaki kullanım ise Altınordu Futbol Yatırımları Anonim Şirketi; kısaca Altınordu Futbol Yatırımları A.Ş.'dir.

Logotype

İsmi özel olarak yapılandırılarak logoda kullanılış şekline işaret eder.

Tescilli marka

Altınordu Futbol Kulübü'ne ait ve Türk Ticaret Kanunu tarafından korunan markaları anlatır.

Marka

Altınordu Futbol Kulübü'nü diğer kulüplerden ayırt eden, sürekliliği olan ve korunan özellikler bütünüdür.

**Altınordu
Futbol
Kulübü
bu kılavuzda
bundan sonra
Altınordu FK
olarak
anılacaktır.**

MARKAYI OLUŐTURAN DEĞERLER

Altınordu FK markasını,

- **Çocuklarımız Geleceğimiz**
- İyi Birey, İyi Vatandaş, İyi Futbolcu
- **Bu Toprakların Çocuklarından**
“Gerçek” Profesyonel Futbolcu Yetiştirmek
- Türkiye’nin Altınordu’su

kavramları oluşturur.

“**İyi Birey, İyi Vatandaş, İyi Futbolcu**” kavramının içeriğı ise şöyledir.

- ▶ **İYİ BİREY:** Dürüst, Doğru sözlü, Onurlu, Adil, Yardımsever, Alçakgönüllü, Saygılı, Konuksever, Sevgi dolu, Güler yüzlü.
- ▶ **İYİ VATANDAŞ:** Sorumluluk sahibi, Paylaşımıcı, Ölçülü, Vefalı, Yurtsever, Empati sahibi, Farkındalığı yüksek, Çevreye duyarlı.
- ▶ **İYİ FUTBOLCU:** Tempolu, Hırslı, Bilinçli, Uyumlu, Cesur, Ciddi, Coşkulu, Çalışkan, Dayanıklı, Dayanışma ruhuna sahip, İnançlı, Gelişime açık.

**Altınordu
Futbol Kulübü,
bu faaliyetten
kazandığını,
bu topraklarda
futbolun
gelişimine
harcayacağına
dair yemin etmiş
insanlar
topluluğudur.**

VİZYON VE MİSYON

Dünya futbolunda
"Yetiştirici" kimliğiyle tanınan ve
saygıyla anılan bir futbol kulübü olmaktır.

Türkiye'de doğan çocuklara spor yaptırmak,
onların sportmen bireyler olmalarına katkı koymak ve
içlerinden seçilmiş doğal yetenekli olanlarına, "Temel ve Gelişmiş Futbol Eğitimi" vererek,
onları üst düzey kalite ve kapasitede profesyonel futbolcular olarak yetiştirmek.

ARMA

- Logotayp:
Armanın içinde özel olarak yapılandırılmış yazı.
Bookman ITC Lt BT / demi fontu ile tasarlanmış ve
font üzerinde hiç bir değişiklik yapılmamıştır.
- A ve O harfleri: Lacivert renkli A ve kırmızı renkli O harfleri
iç içe geçmiş haldedir ve özel olarak yapılandırılmıştır.
- Kuruluş yılı: Altınordu Futbol Kulübü'nün
Türkiye Cumhuriyeti ile yaşıt olduğuna işaret eder.



- Kuruluş yeri: Altınordu Futbol Kulübü'nün
kuruluş yerini gösterir.

Altınordu Futbol Kulübü arması, 4 ana bölümden oluşur.

LOGOTAYP

Arma ve yazının birlikte kullanımından
ALTINORDU FK logotayı oluşur.

Tercih edilen uygulama yandaki gibidir.



Gotham Ultra / Light fontu ile tasarlanmış ve
font üzerinde hiçbir değişiklik yapılmamıştır.

ALTINORDU FK

YATAY KULLANIM

Altınordu FK logotaypının **yatay kullanımı tercih edilen bir uygulama değildir.**

Sadece dikey kullanımın okumayı güçleştireceği durumlarda tercih edilmelidir.



ALTINORDU FK

ARMANIN HATALI KULLANIMLARI

Altınordu FK armasını kurumsal kimlikte belirtilen şekil ve pantone renk kodları dışında kullanmayınız.



1923 veya İzmir yazıları
kaldırılmaz



A ve O harfleri
ölçüleri dışına çıkarılmaz



Rengi değiştirilemez



Efekt verilemez



Deforme edilemez



Açıları değiştirilemez



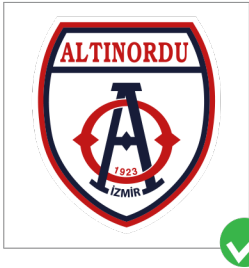
Transparan kullanılamaz



İçine görsel yerleştirilemez

FARKLI ZEMİNLERDE ARMA KULLANIMI

ALTINORDU FK armasının farklı zemin renklerinde kullanımı aşağıda belirlenmiştir.



SİYAH-BEYAZ KULLANIM



RENK PALETİ

Renkler, kurumsal kimliği güçlendirir.

Tutarlı bir uygulama sayesinde, renk paletimiz ALTINORDU FK'yı ayırt edici hale getirecek güçlü bir araçtır.

Ana renk paletimiz, bütün basılı işlerde kullanılan temel renklerden oluşur.

Üç temel rengimiz; Kırmızı, Lacivert ve Beyaz'dır. Temel renklerin kullanım değerleri karşı sayfada verilmiştir. Basılı işlerde renklerin doğru etkiyi verebilmesi için tek renk spot versiyonu kullanılmalıdır.

Kırmızı-Lacivert-Beyaz ilişkisi son derece güçlü bir kombinasyon olduğu için kurumsal kimlik kılavuzunda yardımcı renk önerilmemiştir. Dönemsel iletişim unsurlarının gerektirdiği yan renkler ve üç ana renge uygun sınırlı sayıdaki renk kullanımı, ALTINORDU FK onayını almak şartı ile tasarımcıya bırakılmıştır.



ALTINORDU FK



Pantone 2347 C

CMYK 0, 100, 100, 7
RGB 195, 0, 0
WEB SAFE #cc0000
HEX #e10600
HSL 2, 100, 88
HSB 2 100, 44

Pantone 2965 C

CMYK 100, 91, 42, 58
RGB 195, 0, 0,
WEB SAFE #00334c
HEX #001139
HSL 203, 100, 24
HSB 203, 100, 12





TEŞEKKÜRLER